



НАШИТЕ ПРВИ 20 ГОДИНИ

www.gs1mk.org.mk/20godini

GS1 e-ИНФО

Бр.25 - јули 2015

Почитувани читатели на e-ИНФО на GS1 Македонија

Карактеристиките на нашиот тим се динамичноста, посветеноста, проактивниот однос кон членките, големата љубов и ентузијазам во нашите активности (според пофалбите добиени од страна на високите претставници на Главната канцеларија на GS1 од Брисел кои го анализираа нашето работење при тридневниот престој месецов).

За да ги потврдиме овие констатации, драги пријатели, читатели на нашето e-ИНФО, Ви подготвивме нови интересни информации кои ќе го задржат вашето внимание во овие пеколно жешки денови и турбулентни политичко-економски случувања.

За сите институции и компании кои сакаат да си го олеснат и стандардизираат работењето при администрирањето со голем број документи, Ви нудиме GS1 Идентификационен клуч – едноставна алатка за идентификација на документи GDTI – Global Document Type Identifier (Глобален Идентификатор на вид на документ), кој ќе биде детално објаснет во овој број на нашето електронско списание. GDTI е едноставен систем за кодирање кој се користи за означување и идентификување на документи со речиси бесконечен капацитет. Со него може да се идентификуваат дури и следниве документи: имотен лист, даночно побарување, осигурителна полиса, испитни листови, испратница, фактура, пасош и др.

Вториот дел од списанието сигурно ќе Ве заинтригира, бидејќи ќе прочитате за примената на глобалните GS1 стандарди кај масовно конзумираниот освежител пијалак во жешкиве летни месеци – пивото и како со примена на стандардите може неговиот квалитет да се подобри. Имено, светските брендови во пивската индустрија обрнуваат големо внимание за следење на бурињата за транспорт на пивото, користејќи ја RFID технологијата, бидејќи покрај зачувување на квалитетот на пивото, можат да ги намалат и капиталните инвестиции во нови буриња за време на ударните периоди (бурињата се поскапи од содржината во нив)!

Пријатни летни денови на одмор и релаксација.



Слаѓана Милутиновиќ,
извршен директор

Комплетно решение за следење на пивските буриња

Heineken и три од топ петте глобални производители на пивски буриња се меѓу компаниите кои ги користат бенефитите од EPC/RFID решенијата за следење на средства развиена за пивската индустрија од HID глобал и Visibility Asset Management Solutions. Решението користи UHF тагови, фиксни и рачни скенери и платформа базирана на Cloud технологијата.

Компаниите ова решени можат да го користат за да контролираат кои буриња се во производство, кои се наполнети и испорачани и може да се провери содржината на секое буре. Решението исто така го следи патувањето на секое пивско буре низ синџирот на снабдување, така да компаниите во секој момент знаат колку долго секое буре се задржало во даден бар или ресторан и кога истите се спремни за подигнување. Дополнително ова решение може да се користи и за управување на животниот циклус на бурето, вклучувајќи ги тука и термините за редовна проверка и одржување. Овие информации им помагаат на компаниите за точно планирање на достапноста на овие средства и потенцијално можат да ги намалат капиталните инвестиции во нови буриња за време на ударните периоди – изјави Jon Quinn, логистички директор во Visibility.



EPC/RFID таг на пивско буре

Фиксните RFID читачи континуирано читаат 100% од бурињата на палета како што тие се пренесуваат со вилушкар до местото за испорака во магацинот, како што се товарат во возилата или како што влегуваат или излегуваат од централниот магацин или локација за складирање – изјави Marie-Francoise Glotz-Bartley, заменик директор на продажба во HID глобал. Исто така нагласи: „UHF таговите овозможуваат читање од најголемо растојание“. „Кога на камион се натоварени 50 буриња, недозволиво е да не се евидентираат сите 50 како што возачот излегува од дворот на фабриката, бидејќи најчесто бурињата се секогаш поскапи од нивната содржина“. Рачните скенери се користат за идентификување на индивидуални буриња во баровите или рестораните за да се потврди доставувањето и/или враќањето во одделот задолжен за собирање на бурињата.

Frank Beverage Systems, водечки провајдер за снабдување со метални буриња на пиварите и трети компании кои се занимаваат со издавање на буриња на пиварите, нуди означување на бурињата со HID Global UHF тагови.

Пред една декада, Frank започна да им нуди на своите корисници опција за означување со ниско фреквентни тагови на нивните буриња. Компанијата уште ја нуди оваа можност бидејќи LF таговите се поевтини, но советува користење на UHF тагови поради можноста за групно читање од поголемо растојание на средствата што е голема предност во логистичките операции. Оваа можност не постои кај LF таговите, со нив



ЕРС/RFID мостови (врати) на излез од магацин

повратокот на инвестицијата и бенефитите со поврзувањето на оваа технологија со инфраструктурата и информатичките системи: „Доколку знаете каде сте ги испратиле бурињата и состојбата во која што се тие, тоа прави разлика“.

Visibility работи заедно со Frank во развојот на софтверски модул за Global Network Keg Services, решение кое е претставено од Frank за поддршка на активностите за одржување на бурињата кои имаат гарантен рок до 30 години. „Имаме на GNKS партнерите кои ги сервисираат овие буриња доверлив систем кој ги идентификува бурињата како живи суштества, на пример, старо седум години и има потреба од промена на гумените делови од системот за затворање кој најчесто поради истрошеност ја зголемува можноста за истекување“ – изјави Brand.

Според пресметките на Brand 90 проценти од пиварите низ светот не знаат кое буре кај кој корисник завршило и кога истото се вратило во матичната пивара. „Постои огромен потенцијал во оваа технологија за да бидеме задоволни само со основните бенефиции“ изјави тој. Употребата на RFID ќе се проширува, а во комбинација со Интернетот на нештата крајниот корисник ќе биде во можност со читање на тагот да дознаат на која температура се служи пивото, колку CO₂ да подесат на машината за точење за различно пиво кое доаѓа од бурето, колку литри пиво се останати во бурето итн....сите овие информации ќе доаѓаат од доверлив извор како што се **GS1 каталозите**.

бурињата може да се читаат само додека се на производствената линија, изјави Alexander Brand – претседател и CEO на Frank.

Компанијата Frank, не очекува веднаш сите сови корисници да преминат на UHF технологија. Речиси 85 проценти од корисниците во Велика Британија, користат буриња со пиво означени со RFID, а само 10% од нив ја прошируваат употребата со UHF технологија. Предност е што најголем број од корисниците само што започнуваат со имплементирање на RFID технологијата и истите се одлучуваат за UHF, изјави Brand и продолжи, бидејќи тие го гледаат



Вовед во Глобалниот Идентификатор на вид на документ (GDTI – Global Document Type Identifier)

Што е Глобалниот Идентификатор на вид на документ?

Глобалниот Идентификатор на вид на документ (GDTI) е GS1 Идентификационен клуч кој што се користи за означување на важни документи по вид. Овој уникатен идентификатор се состои од GS1 компаниски префикс, вид на документ, контролна цифра и опционално – сериски број.




За што се употребува GDTI?

GDTI е едноставна алатка што се користи за идентификација на вид на документи. Секаде каде што е потребни GDTI може уникатно да ги идентификува документите. Издавачот на документот, нормално, е одговорен за информациите што се во документот, вклучувајќи го и бар кодот и неговиот приказ разбирлив за човекот. Овие документи вообичаено бараат зачувување на соодветни информации кои се содржани во документот. Компанијата ќе издаде GDTI кога е потребно да се зачува запис за документот. GDTI ќе обезбеди линк до базата на податоци која ја содржи „главната“ копија на документот.

GDTI може да се користи за означување на привилегиите кој што ги има документот, односно лицето, кој го поседува. На пример, GDTI на возачката дозвола може да даде информации за видот на возила за кои возачот има дозвола да ги управува. Секој важен документ кој дава право или одредена обврска може да биде идентификуван и соодветните информации можат да бидат вметнати во бар код симбол со користење на GDTI како идентификационен клуч. Некои примери на видови на документи кои може да се идентификуваат со GDTI се:

- Имотен лист кој го идентификува имотот
- Барање за данок кој го идентификува побарувањето
- Осигурителни полиси кои го идентификуваат носителот и покриеноста
- Испитни листови за училишта
- Испратница
- Пасош
- Идентификација на телевизиски реклами
- Внатрешни фактури итн.



GDTI може да се вметне во GS1-128 бар код, да се кодира во Електронски код на продуктот EPC – во рамките на Радио Фреквентен таг (RFID) и да се печати на документ како метод за идентификација или за откривање на детали за информациите кои даден документ ги содржи.



GDTI атрибути

Користењето на GDTI им дава на компаниите алатка за идентификување на документите која е едноставна и уникатна. Овој идентификационен клуч ќе го идентификува и ќе овозможи бар кодирање на секој документ кој побарува контрола, вклучувајќи ја и класата и видот на документот. Кога е потребна индивидуална идентификација на документ, тогаш опционално се користи сериски број за уникатна идентификација на секој документ.

Доделувањето на броевите секогаш е во надлежност на издавачот. Бидејќи GDTI сам по себе нема значење, бројот на документот може да се заклучи во безбедна база на податоци и информациите за документот на тој начин ќе бидат достапни само за издавачот на тој GDTI. Овие GDTI идентификатори се базирани на GS1 системот и во себе го содржат компанискиот префикс, видот на документот и опционално сериски број, така на овој начин се добива алатка која е едноставна за генерирање на броеви, а уникатноста е загарантирана.

Деловни придобивки од користењето на GDTI

Придобивките од користењето на GDTI за идентификација на важни документи се бројни:

- Структурата на GDTI и правилата за употреба се управувани од GS1, непрофитна организација задолжена за стандардизација која обезбедува упатства за имплементација, примери од деловниот свет и врши одржување на овие стандарди.
- GDTI е едноставен систем за кодирање кој се користи за означување и идентификување на документи со речиси бесконечен капацитет.
- Веќе воспоставениот стандард за идентификација на важни документи, GDTI, ги користи истите GS1 стандарди кои се користат и во многу други деловни употреби. Доколку веќе ги користите GS1 стандардите за идентификација на продукти или локации, многу лесно можете да ја проширите употребата на овие стандарди и за означување на важни документи.
- GDTI броевите се уникатни во светски рамки. GDTI може да се користи било каде во светот и притоа нема

потреба деловните партнери да доделуваат сопствени броеви со цел да постигнат уникатност.

- GDTI може да го идентификува секој документ посебно и уникатно, доколку тоа се бара
- GDTI им овозможува на компаниите да ги скенираат документите со цел да откријат или следат клучни податоци.
- GDTI им дозволува на издавачите сами да доделуваат GDTI, а не тоа да го прави трета страна.
- GDTI заштитува од погрешна идентификација и измама
- GDTI има едноставна и точно дефинирана податочна структура со алатка за проверка на својот интегритет што го олеснува обработувањето и преносот на податоците
- GDTI може да се вметне во GS1-128 симболот и/или EPC/RFID и во текст разбирлив за човекот.

Како се формира GDTI?

GDTI се формира со следните компоненти:

- **АПЛИКАЦИСКИ ИДЕНТИФИКАТОР (AI):** AI 253 го означува GDTI
- **GS1 КОМПАНИСКИ ПРЕФИКС:** Уникатен глобален број доделен од GS1 на компанијата членка
- **ВИД НА ДОКУМЕНТ:** Доделен број за идентификација на тој вид на документ
- **КОНТРОЛНА ЦИФРА:** Цифра добиена преку mod-10 алгоритам која се користи за проверка на правилноста на внесениот број
- **СЕРИСКИ БРОЈ:** Опционален број за индивидуална идентификација на документи

AI	GS1 компаниски префикс												Вид на документ												Контролна цифра	Сериски број (опционално)				
253	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	N1...N17																

Забелешка: GDTI е 13 цифрен број, вклучувајќи ја и контролната цифра. Комбинацијата на компанискиот префикс и видот на документот секогаш ќе биде 12 цифри

Следните чекори се користат при формирање на GDTI:

1. Започнете со Вашиот GS1 компаниски префикс. Вашиот GS1 компаниски префикс е глобален уникатен број доделен на вашата компанија од страна на GS1 Македонија или друга GS1 организација. GS1 компаниските броеви се со различна должина
2. Креирање на вид на документ. Видот на документ е број доделен од Вас, сопственикот на GS1 компанискиот префикс, за уникатно идентификување на видот на документот во рамките на вашата компанија. Видот на документот има различна должина и зависи од должината на GS1 компанискиот префикс. Да нагласиме дека комбинацијата на должините на GS1 компанискиот префикс и видот на документ е секогаш 12 цифри.
 - Броевите за идентификација на документи доделувајте ги последователно и не правете никаква логика во нивното доделување. Дадена шема која идентификува даден вид на документ во одреден броен опсег има времено значење, бидејќи таа шема не би значела ништо веќе после наредната реорганизација на компанијата, затоа нема потреба од никаква сложена логика при доделување на овие броеви.
3. Пресметка на контролната цифра. Контролната цифра е број кој што се состои од една цифра, пресметан е по посебен алгоритам и се користи за потврдување на податочниот интегритет. Како се пресметува истиот проверете на: http://www.gs1mk.org/GS1BK_Presmetka_Na_Kontrolen_Broj.aspx
4. (Опционално) Доделете сериски број. Серискиот број Ви дава опција не само да следите одреден вид на документи, туку и секој поединечен документ. Можете да доделите се до 17 цифри за оваа намена за секој GDTI. Повторно да спомнеме дека најдобро е доделувањето на овие броеви да биде последователно, не е потребна никаква посебна математика или правила за нивно доделување.



GS1 Каталог



Ваш извор
на квалитетни
податоци

www.gs1katalog.mk

